


[Publikationen/Shop](#)
[wbv Start » Publikationen/Shop](#)
[Neuerscheinungen](#)

Themenbereiche

[Themenbereiche](#)
■ Berufs- und Lebensgestaltung
 ■ Berufsbildung
 ■ Berufsausbildung

[Autorenliste](#)
■ Berufliche Weiterbildung
 ■ Erwachsenenbildung

[Herausgeber](#)
■ Personal- und Organisationsentwicklung
 ■ Bildungs- und Arbeitsmarktforschung

[Publizieren im wbv](#)
■ Hochschule und Wissenschaft
 ■ Politische Bildung
 ■ Wirtschaft
 ■ Verwaltung

[Mediendienstleistungen](#)

Buch der Woche

[Buchhandel](#)


Herausforderung Motivation

H. Arne Maus differenziert in seinem Buch die Anforderungsprofile von Managern und Führungskräften. Er legt dar, wie die jeweiligen Profile zu identifizieren sind. Darüber hinaus zeigt er den Einfluss von Denkpräferenzen auf den Beruf und wie ihre Berücksichtigung bei der Mitarbeiterauswahl nützlich ist. Ziel ist es, Stellen optimal zu besetzen, die Effizienz am Arbeitsplatz zu steigern und gleichzeitig eine höhere Arbeitszufriedenheit zu erreichen.

Dabei setzt der Autor - Entwickler des Identity Compass - seinen Schwerpunkt auf die Messung von Denkpräferenzen. Werden diese von Führungskräften und Managern, Mitarbeitern sowie Kunden erkannt, ergeben sich für Unternehmen neue Wege, um (de-)motivierende Faktoren der Arbeitsumgebung zu messen und optimale Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter herzustellen. Dadurch kann die Effizienz am Arbeitsplatz gesteigert und Personalkosten können auf intelligente Weise gesenkt werden.

[Mehr Infos](#)
[wbv-Fachtagung](#)
[Mediadaten](#)
[Über uns](#)
[Presse](#)
[? Hilfe](#) | [Seite drucken](#)

Warenkorb

Ihr Warenkorb ist leer

Neuerscheinungen

Innovation durch Partizipation



Steuerung von Hochschulen und Forschungseinrichtungen im 21. Jahrhundert

[Details](#)

Fachkraft für Veranstaltungstechnik



Ein neuer staatlich anerkannter Ausbildungsberuf

[Details](#)

Fachverlag

