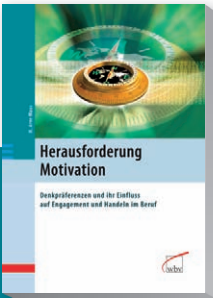


Herausforderung Motivation

Denkpräferenzen und ihr
Einfluss auf Engagement
und Handeln im Beruf





H. Arne Maus

Herausforderung Motivation

Denkpräferenzen und ihr Einfluss auf Engagement und Handeln im Beruf

H. Arne Maus differenziert in seinem Buch die Anforderungsprofile von Managern und Führungskräften. Er legt dar, wie die jeweiligen Profile zu identifizieren sind. Darüber hinaus zeigt er den Einfluss von Denkpräferenzen auf den Beruf und wie ihre Berücksichtigung bei der Mitarbeiterauswahl nützlich ist. Ziel ist es, Stellen optimal zu besetzen, die Effizienz am Arbeitsplatz zu steigern und gleichzeitig eine höhere Arbeitszufriedenheit zu erreichen.

Dabei setzt der Autor – Entwickler des Identity Compass – seinen Schwerpunkt auf das Erkennen von Denkpräferenzen und deren Auswirkung in der Praxis. Werden diese von Führungskräften und Managern, Mitarbeitern sowie Kunden erkannt, ergeben sich für Unternehmen neue Wege, um (de-)motivierende Faktoren der Arbeitsumgebung zu messen und optimale Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter herzustellen. Dadurch kann die Effizienz am Arbeitsplatz gesteigert und Personalkosten können auf intelligente Weise gesenkt werden.

2009, 192 S.,

29,90 € (D)/49,90 SFr

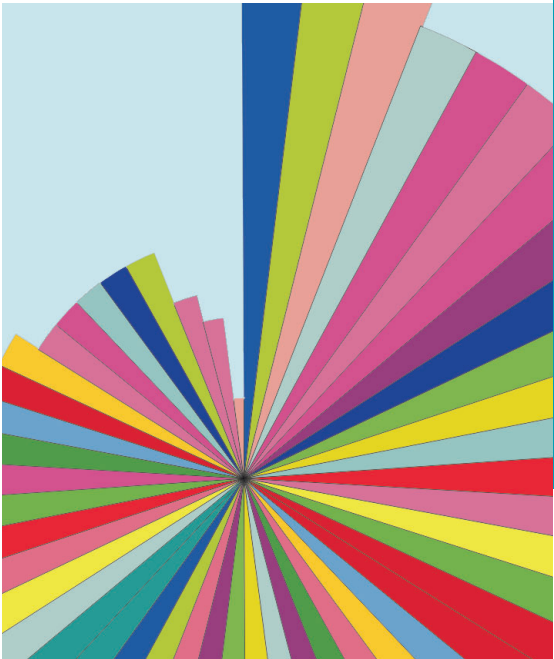
ISBN 978-3-7639-3898-8

Best.-Nr. 6004012



Das Buch hilft Ihnen dabei,

- eine optimale Person-Job-Passung herzustellen,
- Personalkosten auf intelligente Weise zu senken,
- Leistungsträger im Unternehmen zu halten,
- Fehlzeiten im Unternehmen zu reduzieren,
- High-Potentials zu identifizieren,
- Leader von Managern zu unterscheiden,
- Burn-out zu vermeiden bzw. schnell zu überwinden,
- und Coachings und Trainings nachhaltig effektiv zu gestalten.



Der Autor:

H. Arne Maus arbeitet als Management-Coach und -Trainer und berät Unternehmen in Industrie und Handel. Ende 1994 gründete er Identity Compass International, ein Consulting-Netzwerk, das mit dem Identity Compass arbeitet. H. Arne Maus ist noch heute Mitglied von Identity Compass International und widmet sich primär der Erforschung von Denkpräferenzen.

Bestelltelefon: 0521 91101-11 Bestellfax: 0521 91101-19

Onlinebestellung: service@wbv.de www.wbv.de

Bestellung per Post:

**Einfach diesen Bestellcoupon ausgefüllt abschicken an den
W. Bertelsmann Verlag, Postfach 100633, 33506 Bielefeld.**

Firma/Institution

 Herr Frau

Vorname, Name

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Bei Bestellungen aus dem EU-Ausland bitte Umsatzsteuer-Ident-Nr. angeben.

Anzahl	Best.-Nr.	Titel	Preis €
	101-000	Gesamtverzeichnis wbv	gratis
	101-409e	Flyer Personal- und Organisationsentwicklung	gratis
	6004012	Herausforderung Motivation	29,90

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Ware beim W. Bertelsmann Verlag, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld, schriftlich widerrufen werden. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung (Datum des Poststempels). Irrtum vorbehalten. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten. Stand Mai 2009.

Datum, Unterschrift


 W. Bertelsmann Verlag
W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG, Auf dem Esch 4, 33619 Bielefeld
AG Bielefeld HRA 8823

Telefon: 0521 91101-0, Telefax: 0521 91101-79

E-Mail: service@wbv.de, Internet: www.wbv.de