

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Descrição



O Identity Compass® é uma ferramenta inovadora que utiliza um inventário de “estruturas mentais”. Regista como as pessoas pensam e tomam decisões em situações de trabalho habituais.

O Identity Compass® regista o modo de pensar, motivações pessoais, factores e a sua realização, os métodos de registo e processamento de informações, bem como as características pessoais (conjunto de aptidões). Com isso, o programa produz resultados de avaliação pessoal multifacetados e precisos.

O Identity Compass® é orientado cientificamente pelo Dr. David Scheffer.

O Dr. Scheffer é especialista em pesquisa motivacional.

O Identity Compass® oferece uma orientação clara sobre os aspectos que os colaboradores tendem a produzir melhor em determinadas situações e como os aperfeiçoar.

O Identity Compass® oferece a possibilidade de registar essas preferências do modo de pensar e agir para colaboradores individuais ou equipas.



Determinar a Posição & Estabelecer o Rumor!

Identificar

Preferências de Pensamento & Competências Interpessoais

Dinâmicas Motivacionais & Aptidões de Liderança

Clima Motivacional no Trabalho & Adaptação na Equipa

Análise do Potencial

Melhorar

Descritivos Funcionais & Seleção de Candidatos

Estratégia de Recrutamento & Resultados

Recrutamento On-line

Planeamento de Carreira

Integrar

Team Building

Oportunidades de Desenvolvimento Pessoal & Profissional

Ferramenta Eficaz para Feedback 360°

Medição & Modelação da Cultura Organizacional



O que faz o Identity Compass® diferente?

Mede Preferências de Pensamento

- Todos temos preferências de pensamento
- Actuam como filtros
- Influenciam-se mutuamente
- Influenciam todas as minhas escolhas
- São padrões ligados e conectados no cérebro
- Antecipam comportamento
- Influenciam a performance

O que são?

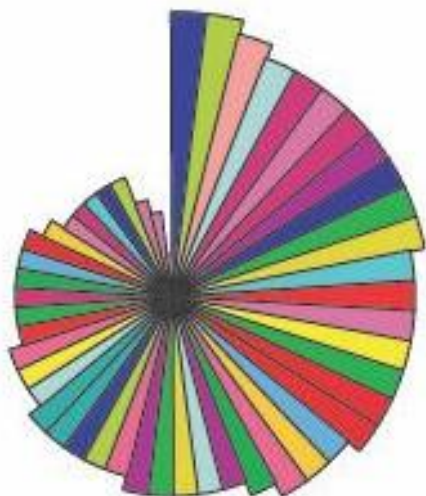
- Percepção
- Factores de Motivação
- Processo Motivacional
- Processamento de Informação





O que o diferencia

Os questionários de personalidade clássicos, atingem 3 ou 4 dimensões e conferem a cada uma dessas dimensões, um certo número de atributos.



O programa Identity Compass® mede directamente cada atributo e assim, atinge uma precisão nunca antes conhecida.

Os perfis do Identity Compass® são facilmente interpretados, porque se concentram apenas em atributos singulares e únicos.

O Identity Compass® produz um retrato específico, preciso e único da personalidade em relação às preferências pessoais.

Simultaneamente, 90-100% das pessoas reconhecem-se nas avaliações. Estes valores são extremamente altos, porque o Identity Compass® não faz depoimentos nebulosos, mas sim o testemunho concreto sobre pensamento e actuação no dia-a-dia profissional.

A capacidade de aferir o ambiente no trabalho e também os factores de motivação e desmotivação no emprego fazem o Identity Compass® um instrumento único.



Critérios de Qualidade

Confiança

A consistência interna medida por Alfa de Cronbach está entre .70 e .95 e o que se traduz por uma média de .80.

Portanto, o Identity Compass® preenche os critérios científicos rígidos e específicos.

Validação

O Identity Compass® é validado de acordo com o NeoFFI (Big5), CPI, OMT, CFT e por Peer-Rating (BARS - Behaviour Anchored Rating Scales).

Objectividade

É automaticamente garantida porque se trata de análise sustentada pelo software

Aceitação social

Extremamente alta dado que o público alvo se sente entendido em vez de avaliado

Verificação dos resultados numa conversa

Um conjunto de questões adicionais oferece a capacidade de verificar os resultados numa conversa. Confiabilidade.



Benefícios

Como Empresário

- Reconhecer a cultura da sua própria empresa
- Preparar e executar fusões
- Preparar-se para entrar em novos mercados
- Aumentar a motivação
- Reduzir a taxa de rotatividade
- Reduzir o absentismo

Como Executivo

- Melhorar as suas próprias qualidades de liderança
- Administrar os seus colaboradores individualmente
- Motivar os seus colaboradores individualmente
- Gestão de mudanças profissional
- Organizar as equipas ideais

Recrutamento de RH

- Reduzir custos ao seleccionar candidatos
- Determinar rapidamente os candidatos com melhor potencial
- Desenvolver descrições de cargo apropriadas
- Criar melhores anúncios de trabalho de modo a que somente os candidatos mais capacitados respondam
- Seleccionar os candidatos necessários para a empresa em vez dos curricula mais impressionantes
- Melhorar a segurança do recrutamento

Desenvolvimento de pessoal

- Determinar as necessidades exactas de Formação
- Formação Selectiva
- Verificar o sucesso da Formação
- Avaliação 360°

Como Equipa

- Diagnosticar problemas das equipas
- Encontrar as soluções potenciais
- Optimizar o trabalho em equipa
- Aumentar a satisfação no ambiente de trabalho

Como Indivíduo

- Reconhecer as suas próprias preferências, hábitos e factores de motivação
- Optimizar as próprias estratégias de comunicação
- Analisar o seu potencial
- Desenvolver das aptidões pessoais
- Preparar-se para o uso de ferramentas



Aplicações

Como empresário

Preparação e Execução de Fusões

Em cada três fusões, duas não vingam. Porquê?

Os factos e números são reavaliados, os portfólios de produtos são perfeitamente adequados e mesmo assim a fusão não funciona.

Consequentemente, as diferentes culturas das empresas participantes e, respectivamente, a má elaboração da fusão são umas das principais causas.

Ao revelar-se a cultura até então desconhecida da sua própria empresa, bem como a dos seus futuros parceiros, aumenta enormemente a base para decisões.

Além do que, e em caso de uma decisão afirmativa, se torna muito mais fácil desenvolver estratégias para implementar a fusão perfeita.

Encontrar o Sucessor Ideal

Actualmente, na Alemanha, há quase 80 mil empresas familiares com aproximadamente um milhão de empregados que todos os anos são controlados por outro sucessor. O Identity Compass® ajuda a localizar e a seleccionar o sucessor ideal para a empresa.

Preparando-se para Conquistar Novos Mercados

Como resultado da globalização massiva e em franca expansão, a cultura de um novo mercado deve ser considerada.

Redução da Taxa de Rotatividade

Se os colaboradores estiverem satisfeitos com o seu trabalho, dificilmente manifestarão o desejo de sair da empresa. O Identity Compass® permite avaliar o posto de trabalho e aumentar a satisfação do colaborador.



Aplicações

Como Executivo

Aperfeiçoar as suas Aptidões de Liderança

As possibilidades e potencialidades de desenvolvimento podem ser demonstradas ao criar a sua avaliação de liderança pessoal.

Administrar os seus Colaboradores Individualmente

O Identity Compass® ajuda a compreender melhor não apenas as outras pessoas mas também a si mesmo. Os pré-requisitos para a liderança individualizada consistem em reconhecer-se a si mesmo e os demais de modo único e consequentemente possuir as correspondentes distintas formas de agir e pensar. Portanto, é útil entender o método de pensar da outra pessoa para entender o seu próprio método. Isso aumenta o respeito em relação aos outros e a si mesmo.

Motivar os seus Colaboradores Individualmente

Conhecer a motivação individual de cada colaborador, bem como os factores contribuintes, permite aumentá-la mais facilmente com os meios apropriados.

Gestão de Mudanças Profissional

Frequentemente, os colaboradores afectados não se adaptam às mudanças necessárias devido a resistências e preocupações não identificadas. O Identity Compass® ajuda a implementar os processos de mudança numa estrutura apropriada aos respectivos profissionais.

Organização das Equipas Ideais

Hoje, exige-se muito mais o trabalho em equipa. Onde quer que trabalhem equipas, podem ocorrer problemas. Pode haver equipas cujos resultados não sejam muito eficazes a longo prazo.

O que pode ser causado pela expansão insuficiente das estruturas do modo de pensar. Quando tiverem de ser resolvidas tarefas muito complexas e se o conjunto de dificuldades estiver sujeito a uma mudança permanente (por exemplo, no mercado de hoje), a variedade do modo de pensar torna-se uma necessidade. Quando eu, enquanto executivo, conheço as minhas próprias preferências de pensamento e as preferências de pensamento dos meus colaboradores, é fácil liderá-los e criar as equipas ideais.



Aplicações

Recrutamento de RH

Criar Descrições de Trabalho e Avaliações de Trabalho de Maneira Apropriada

Com as informações obtidas no Identity Compass®, podem não apenas ser definidos os requisitos para o trabalho como ainda pode ser adequadamente feita a descrição de um cargo. Portanto, a descrição expressa as principais qualificações do posto de trabalho. É possível fazer uma comparação entre o colaborador que tem o cargo e a descrição do cargo de modo a que as alterações desejadas possam ser realizadas.

Criação de Anúncios de Trabalho de Modo a que os Melhores Candidatos Respondam Primeiro

O facto é que, enquanto algumas pessoas se sentem atraídas por palavras emotivas outras sentirão o contrário, o que está relacionado com as estruturas mentais de cada um. Portanto, é absolutamente lógico desenvolver anúncios de vagas de trabalho diferenciados das descrições do cargo normalmente geradas para atrair os profissionais realmente necessários, enquanto os outros serão rejeitados.

Os primeiros testes revelaram que de 300 candidatos que preencheram uma ficha vulgar para uma vaga de trabalho, um era definitivamente satisfatório e dois parcialmente satisfatórios. Um segundo anúncio elaborado de acordo com o Identity Compass® levou a um resultado surpreendentemente diferente. Apenas 100 candidatos responderam e mais de 25 preencheram os requisitos do empregador.

Melhoria da Segurança no Recrutamento e Redução de Custos

Significa que, com o uso deste método, os custos com os anúncios e com a tarefa de seleccionar os candidatos mais qualificados e desejáveis serão simultaneamente reduzidos a um terço. Além disso, devemos mencionar a eficiência desigual do anúncio.



Aplicações

Desenvolvimento de pessoal

Avaliação da Necessidade de Formação

Para estruturar uma Formação de forma eficaz, é útil avaliar que conteúdos devem ser transmitidos, que competências deverão ser aperfeiçoadas e como o desenvolvimento dos participantes será definido. Nesse ponto, o Identity Compass® oferece suporte para tomadas de decisão importantes.

Verificação do Sucesso da Formação

O Identity Compass® permite ainda avaliar como a pessoa evoluiu e como a Formação atingiu os resultados esperados até ao prazo de seis meses.

Utilizando a Avaliação 360°

Aumente a análise potencial com a funcionalidade de avaliação 360° do Identity Compass®.





Aplicações

Como equipa

Diagnóstico de Problemas das Equipas

Se houver problemas numa equipa, o Identity Compass® facilitará uma análise rápida dos mesmos por meio da utilização da opção equipa. As preferências de modos de pensar com problemas entre si ou outros que possam criar problemas são inicialmente mostradas. Esse conhecimento, uma explicação simples das estruturas mentais, pode levar à melhoria da situação.

Implantar Soluções

Após a avaliação da equipa, pode haver mais meios para fortalecer a compreensão das preferências de modos de pensar. Cada modelo de pensamento pode ser mostrado e os membros da equipa conseguirão saber como as diferentes abordagens podem ser combinadas de maneira apropriada. Estas actividades podem ser integradas totalmente por meio de exercícios dirigidos. Assim, a equipa terá a oportunidade de encontrar as suas próprias soluções e integrá-las na sua vida diária.

Optimização do Trabalho de Equipa

O Identity Compass® mostra quais são os factores que tornam uma equipa bem sucedida e como devem ser combinados de maneira eficaz. Portanto, torna o trabalho em equipa, afinal, possível.

Aumentar a Satisfação no Trabalho

Quando um membro de uma equipa estiver a resolver uma tarefa para adaptar o seu modelo operação às suas preferências experimentará uma grande satisfação no ambiente de trabalho, o que aumenta a motivação e a produtividade do colaborador.



Aplicações

Como Indivíduo

Melhoria da Comunicação

Ao conhecer as suas próprias estratégias de comunicação pelo Identity Compass® é possível utilizá-las de maneira activa e eficaz na rede de comunicações. Além disso, o conhecimento das preferências das outras pessoas é necessário para uma comunicação mais adequada.

Descobrir os Próprios Hábitos e Factores de Motivação

O Identity Compass® mostra os factores de motivação e o processo de motivação interno da própria pessoa.

Análise do Potencial

O inventário das estruturas mentais da pessoa facilita a escolha do profissional mais adequado para o cargo e os frequentemente menos utilizados em situação de selecção. O programa mostra os potenciais da pessoa e que tipos de actividades são satisfatórios.

Desenvolvimento das Aptidões Pessoais

O conhecimento total das preferências de estruturas mentais oferece ao utilizador a capacidade de criar e aperfeiçoar os pontos fortes do profissional. Ao praticar as estruturas mentais menos utilizadas, é possível ampliar o potencial do profissional e desenvolver as aptidões pessoais de maneira significativa.

Preparação Para o Uso de Ferramentas

Ao conhecer as próprias preferências de pensamento, valores alvos e a os valores sustentáveis, a pessoa também saberá como orientar-se para concluir se o trabalho oferecido está ou não de acordo com as suas expectativas.



Como Consultor e Coach

Aceleração dos Processos de Coaching

Com a avaliação do Identity Compass®, os problemas podem ser facilmente localizados e as soluções implementadas. Esta abordagem torna as consultas mais eficientes e práticas.



Aplicações

Vendas

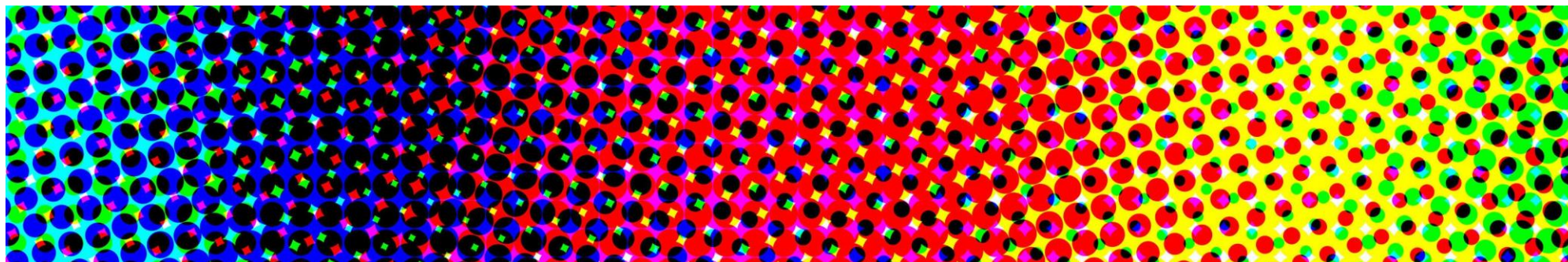
Na área de vendas, as estruturas mentais preferidas podem ser utilizadas de maneira automática e inconsciente. Consequentemente, o profissional pode comunicar-se facilmente com os próprios clientes e ter dificuldades com os demais. Com a aplicação do conhecimento das estruturas mentais o indivíduo poderá expandir significativamente as vendas.

Formação

De acordo com a determinação exacta dos conteúdos e objectivos de desenvolvimento, há uma estratégia otimizada de aprendizagem que permite ao participante experimentar e integrar o que aprendeu. O Identity Compass® é capaz de mostrar “como” alguém pode aprender de maneira rápida e eficaz.

Publicidade

Para ter êxito, o anúncio deve chegar aos potenciais clientes de maneira adequada. Portanto, é importante dirigir-se aos clientes da maneira que eles gostariam e precisam de ser consciencializados. As diferenças culturais de países para países e regiões da Europa expressam-se no uso diferenciado de estruturas mentais. O conhecimento das estruturas mentais predominantes do potencial cliente ajudará consideravelmente a chegar até eles de maneira mais fácil e bem sucedida.



ÁREAS DE ACTUAÇÃO



Professional Edition
JobMotivation Edition

ProJM (Professional Edition + JobMotivation Edition)

PreScan Edition
360° Edition



Professional edition

A edição Profissional envolve questões e situações específicas ao contexto do trabalho. Isso resulta num perfil de personalidade complexo e preciso de uma estrutura de trabalho. A avaliação da edição Profissional fornece uma pesquisa completa sobre:

Percepção (11 subescalas)

Factores de Motivação (9 subescalas)

Processos de motivação (11 subescalas)

Processamento de informações (20 subescalas)

A edição Profissional mostra as preferências das pessoas ao agir e pensar, os seus objectivos pessoais e valores de preservação, como obtêm e processam as informações ou quais os factores que os motivam.

Aplicações

Fusões
Entrada em novos mercados
Liderança
Motivação
Recrutamento
Desenvolvimento pessoal
Solucionar problemas em equipas
Planeamento de equipas ideais
Coaching
Outplacement
Publicidade
Formação

Áreas de Actuação

Diagnóstico de aptidão
Diagnóstico de grupo/núcleo
Compreensão da cultura de organização
Análise de potencial



JobMotivation Edition

A edição JobMotivation é uma ferramenta, cientificamente elaborada para análise de postos de trabalho. O programa inclui todas as teorias e modelos mais recentes relativos á motivação laboral. Com a edição JobMotivation foi possível comprovar cientificamente a correlação entre satisfação e realização no ambiente de trabalho. Isto pode ser percebido fazendo uma distinção entre os valores motivantes e os desmotivantes.

Vantagens

Análise detalhada dos factores de motivação e satisfação no local de trabalho

Conhecimento como base das operações para desenvolvimento da organização

Análise das expectativas de futuro dos funcionários

Regista o potencial de realização pessoal e de desenvolvimento do trabalho actual

Mostra o ambiente actual dentro da organização
Resultados válidos relativos à satisfação e motivação no trabalho

Aumento do sucesso da empresa com funcionários motivados e satisfeitos
Análise do ambiente de trabalho / emprego

Medir os factores de motivação e desmotivação no emprego

Auditado de acordo com o ISO 9000

Obtém-se uma melhor conexão entre trabalho e o profissional com a combinação ProJM (Professional edition + JobMotivation edition)

Áreas de Actuação

Análise do ambiente de trabalho/emprego

Medir os factores de motivação no emprego



PreScan Edition

A edição PreScan oferece suporte à selecção eficaz de candidatos. Geralmente, é locado às empresas com base no pagamento de uma taxa anual. A PreScan Edition avalia o seguinte (on-line):

Factos concretos:	Aptidões interpessoais:
Formação e Certificações	Preferências de modos de pensar nos seguintes sectores:
Formação profissional	Factores de motivação - Motivos (3 subescalas)
Experiência pessoal	Processo de motivação - Estratégia de sucesso (3 subescalas)
Outras qualificações	Processamento de informações - Estilos de trabalho (2 subescalas)

Os factos concretos serão adaptados às necessidades individuais da empresa. São necessários aproximadamente 8 minutos para completar a PreScan. A análise é imediatamente feita via Internet. Assim, a empresa obtém uma pré-análise de cada candidato para decidir sobre qual o procedimento a utilizar da maneira rápida e fácil. Por exemplo: pode solicitar a um candidato que preencha a Edição Profissional.

Vantagens

- Reduz os custos na selecção de candidatos
- Determina rapidamente os candidatos com melhor potencial
- Fornece informações de alta qualidade

Áreas de Actuação

Automatizar a gestão de recrutamento on-line. Permite concentrar-se nos candidatos mais interessantes.



360°Edition

O Identity Compass® 360° Edition baseia-se no método de Escalas de Pontuação Ancoradas no Comportamento (Behaviorally Anchored Rating Scales - BARS) e é utilizado como ferramenta de análise do desempenho. É muito leve, preciso e conveniente. O utilizador leva aproximadamente 5 minutos para responder ao questionário. De seguida, é criada uma avaliação com 10 escalas...

Empreendedor

Íntegro Motivador

Predisposto para realizar

Fornecedor de informação

...e escalas que mostram os opostos respectivos. Os dados são codificados e encriptados e anónimos. A pontuação leva alguns segundos a ser transmitida pela Internet, a qualquer hora de (quase) qualquer lugar, da mesma maneira que com todas as outras versões do Identity Compass®. É possível contrastar a avaliação de várias pessoas.

Áreas de Actuação

Mede como as pessoas se comportam na organização e como os outros as entendem.

Contactos



Informações Gerais

Ruben Antunes
Identity Compass® Partner

ruben@identitycompass.eu
+351 93 244 59 73

Design e Edição

Ideias & Argumentos
geral@ideiaseargumentos.pt
ideiaseargumentos.pt